

L'économie responsable, c'est bon pour les affaires

Communiqué de presse - Paris, le 20 octobre 2025 - La semaine dernière s'est tenue la 3^e édition de la Journée du Patron, organisée par Rivalis Île-de-France en présence de Pierre Kuchly, vice-président de la CCI Paris Île-de-France, et de Christelle Leroy, fondatrice d'Awarse et marraine de l'événement. Plus de 80 dirigeants de TPE étaient réunis pour partager un moment d'échanges et de convivialité autour de leurs pratiques RSE.



La France en avance sur la RSE : 36 % d'entreprises engagées à un niveau avancé

En 2025, 36 % des entreprises françaises évaluées atteignent un niveau "avancé" de RSE, contre 20 % en moyenne mondiale. Un chiffre révélateur quand on sait que les dirigeants des TPE intègrent naturellement la RSE dans leur quotidien, sans forcément formaliser leur démarche. Ces derniers façonnent leur entreprise à leur image : leurs convictions, leurs valeurs et leur façon de travailler se traduisent dans les pratiques quotidiennes, et finalement **nombreuses sont les TPE à faire de la RSE sans le savoir.**

Les trophées de la RSE pour récompenser les initiatives de TPE

Chez Rivalis, on y voit une confirmation : « Faire de la RSE, c'est avant tout faire preuve de bon sens », rappelle le réseau. Et ce bon sens, les dirigeants de petites entreprises en sont les premiers artisans.

Chaque année, Rivalis met à l'honneur les dirigeants pour leurs pratiques la RSE lors de « la

Journée du Patron », mais l'édition 2025 a pris un angle différent : comment rendre les actions RSE profitables ? Autrement dit, comment transformer les valeurs en leviers de performance ?

Les quatre dirigeants récompensés cette année incarnent parfaitement cette idée :



- **Trophée La RSE, c'est rentable** : Daniela Neto – Montfort Coiffure (78) pour sa politique RH bienveillante, moteur du doublement de son chiffre d'affaires.
- **Trophée Décarbonation** : Samir Ghazi – Hexagone ISO (95) pour son plan d'actions 2025-2030 qui lui permet de s'attaquer à des plus grands comptes.
- **Trophée Coup de cœur** : Damien Morel – Chat Bleu Production (95) pour son modèle économique structuré sur son ancrage territorial.
- **Trophée Impact positif** : Estelle Paroux & Émilie Coowar – D.A.E.E. SAS (77) pour leur initiative humaine à la croisée de la solidarité et de l'entrepreneuriat.

Le bon sens paysan appliqué à la stratégie d'entreprise

Depuis plus de 30 ans, le réseau Rivalis et ses 803 conseillers accompagnent les dirigeants de TPE comme de véritables copilotes. Optimiser la rentabilité, améliorer la trésorerie, développer le chiffre d'affaires... et désormais, formaliser leur démarche RSE. « Pour eux, patrons de petites entreprises (commerçants, artisans, indépendant...), il s'agit de trouver un équilibre entre réalité économique et plaisir, avec pragmatisme », explique Franck BESSON, conseiller Rivalis IDF.

Grâce à un accompagnement de proximité, des conseils adaptés à chaque situation et des outils tels que le logiciel de gestion et de facturation HENRRI, les performances de l'entreprise peuvent être pilotées avec précision. Il devient alors plus facile aux dirigeants de prendre des décisions éclairées au quotidien. Avec Rivalis, ces patrons ne sont plus seuls. Ils bénéficient d'un partenaire stratégique qui comprend leurs enjeux et les guide pas à pas.

À propos de Rivalis / www.rivalis.fr

Rivalis est le premier réseau d'accompagnement des dirigeants de TPE en France. Depuis plus de 30 ans, ses conseillers indépendants aident les chefs d'entreprise à piloter leur activité, améliorer leur rentabilité et gagner en sérénité. Fort de sa proximité avec les dirigeants et d'une philosophie fondée sur le bon sens, Rivalis place l'humain et la performance durable au cœur de sa mission.

Rivalis est présent sur toute la France avec 803 conseillers et 211 314 utilisateurs de l'ensemble de ses services.

Contact presse :

Agence HOMONOIA | Charles Ducousso 06 87 27 74 02 – cducousso@homonoia.fr